

Informacja prasowa

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów
LUTY 2025

1. OGÓŁEM – WSZYSTKIE RODZAJE POJAZDÓW

Rynek samochodów elektrycznych w drugim miesiącu 2025 przyspieszył szczególnie wśród samochodów osobowych. Liczba rejestracji osobowych elektryków – 1 675 sztuk – była wyraźnie wyższa niż w lutym 2024r. (+22,3%). Przyczyn należy upatrywać z jednej strony w wyprzedaży, a z drugiej w działającym od początku lutego nowego programu dopłat do zakupu samochodów elektrycznych. O zasadach nowego programu „NaszeAuto” piszemy poniżej w części dotyczącej samochodów osobowych.

Samochody dostawcze obniżyły rejestracje wobec poprzedniego roku (93 szt.; -34%).

Negatywnym wynikiem zamknął się luty dla elektrycznych autobusów – zarejestrowano 6 sztuk, wobec 9 przed rokiem.

Duży spadek nastąpił w przypadku elektrycznych ciężarówek pow.3,5t. Tutaj wolumeny także nie są imponujące (5 szt. wobec 11 szt. rok wcześniej)

Pozytywny był drugi miesiąc roku dla jednośladów (+14,6%). Do ogólnego wzrostu przyczyniły się motorowery (+22,2%), bowiem mniej liczne z tym napędem motocykle spadły o 19%.

Więcej szczegółów znajdą Państwo poniżej.

Luty okazał się być bardzo dobrym miesiącem jeśli chodzi o rejestracje nowych pojazdów nisko- i zeroemisyjnych- właściwie wszystkich rodzajów. Ilość samochodów osobowych w porównaniu z lutym 2024 rozrosła o 22% i w ciągu ostatnich dwóch miesięcy zarejestrowano ich prawie 2800 szt. Świetny wynik zanotowały hybrydy plug-in, bo ich wzrost, zarówno w lutym jak i w ciągu dwóch pierwszych miesięcy roku, wyniósł prawie 45%. W styczniu i lutym na drogi wyjechało ponad 3400 szt. tych pojazdów. To nie dziwi, bo biorąc pod uwagę konieczność wypełnienia zaostrożonego celu emisyjnego w 2035 roku, wszyscy producenci starają się oferować takie pojazdy w bardzo atrakcyjnych cenach. Konsekwentnie, choć nie tak spektakularnie jak w zeszłym roku, rośnie ilość klasycznych hybryd. W styczniu, jak i w ciągu dwóch miesięcy b.r. zarejestrowano ich o 10% więcej niż zeszłym roku, co przełożyło się na liczbę ponad 46 tys. sztuk. Jedyne dwie kategorie, które zanotowały spadek to samochody dostawcze, których ilość spadła w lutym o 34% oraz pojazdy ciężarowe pow. 6t., gdzie spadek za dwa miesiące wyniósł 33%. Wydaje się jednak, że wynika to z oczekiwania klientów na uruchomienie systemu dopłat do pojazdów ciężarowych, którego start – według zapewnienia Ministerstwa Klimatu i Środowiska – powinien nastąpić niebawem. Znacznie wzrosła ilość zeroemisyjnych autobusów, których w styczniu i w lutym zarejestrowano 38 szt, co oznacza wzrost o ponad 150% r/r. Szybko rozwija się sieć infrastruktury ładowania. W lutym przybyło 80 stacji ze 140 punktami ładowania, zaś w pierwszych dwóch miesiącach tych punktów przybyło 444. Taki dynamiczny wzrost wynika m.in z obowiązku instalacji określonej liczby ładowarek na parkingach publicznych – w tym także tych przy centrach handlowych. Na koniec lutego mieliśmy w Polsce oficjalnie odebranych i oddanych do użytku publicznego ponad 9 tys punktów ładowania, z czego 1400 to ładowarki o mocy powyżej 100 kW. Przybywa też punktów tankowania wodoru oraz CNG i LNG. Obecnie mamy ich odpowiednio- 15 i 151 szt. – mówi Jakub Faryś, prezes PZPM.

2. SAMOCHODY OSOBOWE

W grupie samochodów osobowych w okresie styczeń - luty 2025 roku zarejestrowano 52 249 szt. pojazdów z napędami alternatywnymi. Stanowiły one 58,7% rynku.

Wśród nich znalazło się 23 144 klasycznych hybryd (+7%) i 22 888 tzw. miękkich hybryd (+12,1%). Wyraźnie zwiększył się rynek samochodów bateryjnych (BEV): +12,5% do 2 796 szt., a zdecydowanie najszybciej rośnie rynek hybryd plug-in: +44,2% do 3 418 szt. To przyspieszenie PHEVów jest najbardziej charakterystyczną cechą początku roku. Dodatkowo zarejestrowano dwa samochody z napędem elektrycznym o zwiększonym zasięgu (EREV) oraz jeden z napędem zasilany z ogniw wodorowych (FCEV).

Wszystkie HEV-y oraz 79% MHEV-ów było opartych na silnikach benzynowych. 21% miękkich hybryd miało silnik diesla. Wśród PHEV-ów tylko 2,6% z silnikami Diesla.

Udział BEV-ów w rejestracjach wzrósł w tym okresie wzrósł o 0,3 pkt. proc. do poziomu 3,1%. Stało się to dzięki wynikowi z lutego, kiedy ich udział osiągnął jeden z najwyższych dotychczas poziomów (3,7%). Rekordowe wyniki PHEV-ów pozwoliły zająć im 3,8% rynku. Ciągłe obserwujemy w Polsce duży boom na pojazdy hybrydowe (HEV + MHEV), których udział w rynku systematycznie rośnie z 33,1% w 2022 do 39,4% w 2023 oraz 45% w 2024 do aż 52% w lutym 2025.

W poniedziałek, 3 lutego tego roku ruszył nowy program Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej na dofinansowanie zakupu samochodów elektrycznych „NaszEauto”.

Najważniejsze informacje nt. programu:

- Nabór wniosków w programie „NaszEauto” rozpoczął się 3 lutego 2025 roku.
- Maksymalna kwota wsparcia wyniesie 40 tys. zł.
- O dotacje do zakupu, leasingu, wynajmu długoterminowego mogą starać się osoby fizyczne oraz osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą.
- Do wsparcia kwalifikują się wyłącznie nowe samochody elektryczne kategorii M1, wcześniej niezarejestrowane, których cena nie przekracza 225 tys. zł netto.

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej przeprowadził webinar w sprawie programu, który odbył się 4 lutego – nagranie można znaleźć na stronach NFOŚiGW.

RANKINGI: STYCZEŃ - LUTY

W grupie samochodów bateryjnych (**BEV**) pierwsza w rankingu jest KIA (324 szt.; +234%), która uzyskała prawie 12% udziału w rynku. Kolejna jest TESLA, zeszłoroczna leaderka, która na początku tego roku odnotowuje znaczące straty (297 szt.; -53%) oraz DACIA, która miała bardzo mocny luty (289 szt.; +158%). W TOP10 znalazły się cztery marki Premium.

Największym powodzeniem cieszyły się modele: DACIA SPRING (289), KIA EV6 (175 szt.) oraz TESLA MODEL Y (153).

W grupie samochodów hybrydowych (**HEV** oraz **MHEV**) TOP 3 stanowiły marki: TOYOTA (14 165 szt.; -12%) z dominującym udziałem 31%, LEXUS (3 518 szt.; +72%) oraz AUDI (3 178 szt.; +4%). Wśród modeli królowały TOYOTY: COROLLA (3 811 szt.), C-HR (2 822) i YARIS CROSS (1 961).

W grupie hybryd plug-in (**PHEV** oraz **EREV**) najczęściej były wybierane marki: VOLVO (623 szt.; +210%), TOYOTA (441 szt.; +118%), BMW (395 szt.; +53%) i następujące modele: VOLVO XC60 (453), TOYOTA C-HR (334) oraz VOLKSWAGEN GOLF (261) a za nim nieoczekiwanie BYD SEAL U z wynikiem aż 221 sztuk.

3. SAMOCHODY CIĘŻAROWE DO 3,5T („DOSTAWCZE”)

W grupie samochodów dostawczych do 3,5t w pierwszych dwóch miesiącach 2025 roku przybyło 279 szt. nowo zarejestrowanych pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi, co stanowiło 2,8% rynku.

Rejestracje samochodów bateryjnych (**BEV**) zmniejszyły się w porównaniu z 2024 r. o 17,5%. Zarejestrowano ich 217 sztuk, a ich udział delikatnie spadł do 2,2% z 2,7% przed rokiem. Podobną tendencję mają elektryczne samochody dostawcze w EU, bowiem ich udział zmniejszył się do 6% w 2024r z 7,2% w 2023. (przy spadku wolumenu -9,1%). Dodatkowo w tym okresie zarejestrowano łącznie 62 auta hybrydowe wszystkich typów.

W grupie samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: MERCEDES-BENZ i TOYOTA (po 69) i RENAULT (18). Największym powodzeniem cieszyły się modele: MERCEDES-BENZ SPRINTER (44), TOYOTA PROACE CITY (25) oraz kolejne TOYOTY: PROACE i PROACE MAX po 22 sztuki każda.

4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >3,5T

Od początku 2025 zarejestrowano 51 samochodów z napędami alternatywnymi, wobec 40 sztuk w analogicznym okresie roku ubiegłego. W tej liczbie znajduje się 8 elektrycznych samochodów o DMC poniżej 6T.

Wśród samochodów o DMC powyżej 6T znalazło się 42 sztuk zasilanych paliwami alternatywnymi, co stanowi 1% rynku.

Wśród nich jest 6 samochodów bateryjnych (BEV), o 3 sztuki mniej niż przed rokiem. Ten segment rynku ciągle czeka na rozwój. Zarejestrowano 36 pojazdów CNG/LNG. Wzrost w tej części wyniósł 33% (+9 sztuk) i to on przyczynił się do ogólnego wzrostu pojazdów z napędami alternatywnymi.

5. AUTOBUSY

Po lutym 2025 r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 62 szt. i stanowił 16,8% rynku.

Na tę liczbę złożyło się 38 autobusów bateryjnych (BEV), 2 wodorowe (FCEV), 5 hybrydowych wszystkich rodzajów i 17 pojazdów zasilanych gazem ziemnym. Niemal wszystkie te autobusy należą do kategorii miejskiej. Dzięki odbudowywaniu się tej kategorii również rejestracje elektryków mocno wzrosły: z 15 do 38 sztuk.

6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

W okresie styczeń-luty 2025 r. zarejestrowano łącznie 330 elektrycznych motocykli i motorowerów, co oznacza wzrost o 20%. Motorowery, których zarejestrowano 291 sztuk (25,5% wszystkich motorowerów), wzrosły o 21,8%. Rejestracje motocykli natomiast zwiększyły się o 11% do 39 szt.

Motorowery mają największy udział elektryków w rejestracjach nowych pojazdów spośród wszystkich segmentów rynku. Niewielka liczba rejestracji elektrycznych motocykli, przy bardzo szybko rosnącym rynku, wynika z niewielkiej podaży tego typu pojazdów. Większość oferowanych elektrycznych jednośladów wpada w homologacyjną kategorię motorowerów.

Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: VIGOROUS 44 szt., AONEW 29 szt., i JIAJI 18 szt., a wśród motocykli SURRON 16 szt. i SUPER SOCO 5 szt.

NFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

LUTY 2025

Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Według danych EIPA z końca lutego, infrastruktura ładowania zwiększyła się o 80 ogólnodostępnych stacji w stosunku do danych ze stycznia. Razem ze stacjami zwiększyła się też liczba dostępnych punktów. Jest ich o 140 sztuk więcej niż miesiąc wcześniej. Aktualna liczba stacji i punktów ładowania wynosi odpowiednio 4 911 i 9 033. Są one dostępne w 3 992 lokalizacjach. Oznacza to, że mamy w Polsce o 54% więcej stacji i o 49% więcej punktów ładowania niż przed rokiem. 59% dostępnych stacji ładowania zapewnia ładowanie prądem zmiennym (AC), a 32% stacji ładowania stanowią punkty zapewniające prąd stały (DC), który pozwala na szybsze ładowanie. W pozostałych 9% stacji nie został zidentyfikowany rodzaj prądu ładującego.

Ze statystyk dostępnych w EIPA wynika, że tylko co piąta ładowarka w Polsce dysponuje mocą 100kW lub większą, która zapewnia szybkie ładowanie, np. w trasie.

Wśród województw najwyżej pod względem liczby stacji plasują się województwa: mazowieckie (769), śląskie (754) i wielkopolskie (455). Najmniej stacji znajdziemy w województwach: lubelskim (124), świętokrzyskim (66) i podlaskim (56).

Wg naszych statystyk na koniec stycznia było w Polsce zarejestrowanych 74,2 tys. elektrycznych samochodów osobowych. Oznacza to, że jeden punkt ładowania przypada na 8,2 samochodu osobowego. Jeżeli weźmiemy pod uwagę także hybrydy plug-in (66 tys.), to wskaźnik ten wynosi 16,2.

W ostatnim miesiącu nie zmieniła się infrastruktura tankowania gazu naturalnego. Aktualna liczba stacji oraz punktów tankowania to odpowiednio 61 stacji oraz 151 punktów tankowania gazem naturalnym.

Infrastruktura tankowania wodoru w Polsce nadal liczy 7 stacji. Według ostatnich danych w Polsce jest zarejestrowanych 355 wodorowych samochodów osobowych oraz 89 autobusów.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe